

MORKUS MATKEVIČIUS

Rinkodaros vadovas (CMO) | Nepriklausomas valdybos narys

Mob.: +370 640 29200

El. p.: morkus.matkevicius@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/morkus-matkevicius>

Portfolio: <https://www.morkus.lt>



PROFESINIS PROFILIS

Verslo valdymo ir rinkodaros ekspertas su **15+ metų vadovaujamo darbo patirtimi** didelėse tarptautinėse įmonėse. **Nepriklausomas valdybos narys** su išskirtine kompetencija strateginiame rinkodaros ir pardavimų skatinimo valdyme, derinant tradicines ir skaitmenines media priemones, BTL ir socialinių tinklų veiksmus.

DARBO PATIRTIS

2025.09 – šiuo metu | **Nepriklausomas valdybos narys**

Makveža, UAB (viena didžiausių DIY įmonių Lietuvoje)

MOKI VEŽI

- Dalyvavimas strateginių sprendimų priėmime dėl įmonės plėtros ir valdymo
- Įmonės veiklos valdymo, kontrolės ir priežiūros užtikrinimas
- Įmonės ataskaitų analizė ir strateginių rekomendacijų teikimas
- Korporatyvinio valdymo principų taikymo užtikrinimas

2023.04 – 2025.06 | **Rinkodaros direktorius**

Topo Grupė, UAB (mažmeninės ir elektroninės prekybos tinklas)

**TOPO
CENTRAS
euronics
GROUP**

- Rinkodaros strategijos formavimas ir įgyvendinimas bei multi milijoninio rinkodaros biudžeto valdymas su stipriu fokusu į ROI rodiklius
- Vadovavimas skaitmeninės transformacijos ir el. komercijos projektams
- Pardavimų skatinimo strategijų kūrimas ir duomenų analizė

2022.05 – 2023.01 | **Rinkodaros direktorius Baltijos šalims**

Kesko Senukai Lithuania, UAB (didžiausia DIY įmonė Baltijos šalyse)

**CSSD
SENUKAI**

- Tarptautinės rinkodaros strategijos kūrimas trijose Baltijos šalyse
- Omnichannel strategijos ir lojalumo programų vystymas
- Skaitmeninės rinkodaros ir el. prekybos projektų įgyvendinimas

2015.05 – 2022.05 | **Reklamos vadovas, Rinkodaros vadovas Baltijos šalyse**

Lidl Lietuva, Lidl Latvija, Lidl Estija (tarptautinis mažmeninės prekybos tinklas)



- Vadovavimas 40+ tarptautinių rinkodaros specialistų komandoms
- Sėkmingas Lidl prekės ženklo įvedimas į Lietuvos, Latvijos ir Estijos rinkas
- 70+ parduotuvių atidarymo renginių koordinavimas visose Baltijos šalyse
- Multi milijoninių rinkodaros biudžetų valdymas (15+ mln. Eur per metus)
- Aktyvus dalyvavimas įgyvendinant Lidl tvarumo strategiją
- Skaitmenizacijos projektai ir lojalumo programos Lidl Plus įgyvendinimas

2010.04 – 2013.03 | **Rinkodaros vadovas**

ADAMPOLIS
Group

Adampolis, UAB (*MAN komercinį transportą aptarnaujanti įmonių grupė*)

- B2B rinkodaros strategijos kūrimas ir įgyvendinimas
- Verslo renginių ir produktų pristatymų planavimas
- Prekių ženklo pozicionavimas ir verslo klientų segmentavimas

2005.01 – 2007.09 | **Rinkodaros vadovas**

NOVATURAS

Novaturas, UAB (*didžiausias kelionių organizatorius Baltijos šalyse*)

- Turizmo parodų organizavimas ir koordinavimas
- B2B partnerių tinklo vystymas (100+ kelionių agentūrų)
- Pardavimų skatinimo kampanijų kūrimas

IŠSILAVINIMAS

Rinkodaros strategija ir valdymas, Vadybos magistrantūros studijų kursas
ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas

ES politika ir administravimas, Magistrantūros studijos (likęs baigiamasis darbas)
Mykolo Romerio Universitetas

Geografija, Bakalauro laipsnis
Lietuvos Edukologijos Universitetas

PAPILDOMI MOKYMAI

Bendrovių valdysena. Valdybos uždaviniai | Verslo žinių akademija

Projektų vadybos kompetencijų stiprinimas (ADKAR modelis) | Change Partners

Aktyvusis pardavimas | Mercuri International Lietuva

Elektroninis verslas | Baltic Orbis

Asmeninė lyderystė | Mokymo ir ugdymo centras

Turizmo vadybos studijos, turizmo vadybininko kvalifikacija | Lietuvos Edukologijos universitetas

Personalo verslumo įgūdžių stiprinimas | Organizacijų vystymo centras

KALBOS

- Lietuvių kalba – gimtoji
- Anglų kalba – pažengęs lygis (B2), CEFR sertifikatas
- Vokiečių kalba – vidutinis lygis (B1), CEFR sertifikatas
- Rusų kalba – pažengęs lygis
- Lenkų kalba – pagrindai